РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП
VII НАЦИОНАЛЬНОГО ЧЕМПИОНАТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА СРЕДИ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОВЗ
«АБИЛИМПИКС»
РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

Утверждаю
руководитель регионального центра
развития движения «Абилимпикс» РТ
_____Р.Ф. Савченко
«08» 07 2021г.

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

по компетенции

ТУРИЗМ

2021Г.

1 Описание компетенции

1.1. Актуальность компетенции

Туризм-динамично развивающаяся сфера экономики страны, деятельность которой строится на принципе открытости и доступности информации для потребителя, а также профессиональном и компетентном уровне знаний и умений специалистов, работающих в данной сфере. Участие в конкурсе позволит студентам и специалистам с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья продемонстрировать в рамках реальных условий имеющиеся знания по профессии, личностные качества, профессиональную этику, культуру социального мышления и культуру обслуживания, необходимую для успешной работы в туристском предприятии.

Профессиональная деятельность по направлению «Туризм» реализуется **специалистами в области туризма.**

1.2. Профессии, по которым участники смогут трудоустроиться после получения данной компетенции.

Менеджер по туризму
Трансферный гид
Отельный гид
Экскурсионный гид
Менеджер по подбору персонала

1.3. Ссылка на образовательный и/или профессиональный стандарт

Школьники	Студенты	Специалисты
Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413) Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» (Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н "Об утверждении профессионального стандарта "Экскурсовод (гид)")	Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 7 мая 2014 г. N 474) Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» (Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н "Об утверждении профессионального стандарта "Экскурсовод (гид)")	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» (Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н "Об утверждении профессионального стандарта "Экскурсовод (гид)")

1.4.Требования к квалификации.

Настоящее соревнование ориентировано на оценку компетенции «туризм», соответствующем должности «специалист по туризму», и предполагает умение специалиста подобрать тур, предложить потенциальному потребителю все варианты отдыха, а также обосновать тарифную политику.

Школьники	Студенты	Специалисты
Знать:	***Знать:***	***Знать:***

требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора; различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования; методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках; технологии использования базы данных; статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры; особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов; основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме; виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий; характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости; правила оформления деловой документации; информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию. **Уметь:**	требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора; различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования; методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках; технологии использования базы данных; статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры; особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов; основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме; виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий; характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости; правила оформления деловой документации; правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;	требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора; различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования; методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках; технологии использования базы данных; статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры; особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов; основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме; виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий; характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости; правила оформления деловой документации; правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;

определять и анализировать потребности заказчика; выбирать оптимальный туристский продукт; осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных); составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров; взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники; принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами; обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки; разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах; представлять турпродукт индивидуальным и	перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации; перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации; требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы; информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию. **Уметь:** определять и анализировать потребности заказчика; выбирать оптимальный туристский продукт; осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных); составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров; взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники; принимать участие в семинарах, обучающих программах,	перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации; перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации; требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы; информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию. **Уметь:** определять и анализировать потребности заказчика; выбирать оптимальный туристский продукт; осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных); составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров; взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники; принимать участие в семинарах, обучающих программах,

корпоративным потребителям; оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты; оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта; составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки); приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности; принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности; предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы; консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз; доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран;	ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами; обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки; разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах; представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям; оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты; оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта; составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки); приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности; принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности; предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;	ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами; обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки; разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах; представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям; оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты; оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта; составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки); приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности; принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности; предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;

	консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз; доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран; ***Иметь практический опыт:*** выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта; проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта; взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники; оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;	консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз; доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран; ***Иметь практический опыт:*** выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта; проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта; взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники; оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя; оказания визовой поддержки потребителю; оформления документации строгой отчетности;

2. Конкурсное задание

2.1.Краткое описание задания

Конкурсанты в день соревнования получают кейс с заданием (легенда). Кейс предварительно не озвучивается. Задание выполняется в поисковых системах бронирования, доступных в сети Интернет и бесплатных, без специализированного доступа в CRM-системы для аккредитованных туристических агентств.

Школьники: в ходе выполнения задания выполняют подбор тура в соответствии с легендой из кейса по основным туристическим направлениям России, подбирают средства размещения, экскурсионную программу (в задании будут представлены наиболее популярные направления).

Студенты: в ходе выполнения задания выполняют подбор тура в соответствии с легендой из кейса по заданным параметрам, подбирают средства размещения, экскурсионную программу

(параметры подбора тура четко регламентируются в кейсе, направления могут быть по России и миру).

Специалисты: в ходе выполнения задания выполняют подбор тура в соответствии с легендой из кейса по заданным параметрам, подбирают средства размещения, экскурсионную программу (кейс может предполагать подбор нестандартного тура по России и миру, предполагает знание сезонности курортных и туристических точек, географии туризма в России и мире).

2.2.Структура и подробное описание конкурсного задания

Наименование категории участника	**Наименование и описание модуля**	**День**	**Время**	**Результат**
Школьник	Модуль 1. Отработка навыков подбора пакетного тура по заданным параметрам	Первый день	1 час	Произвести подбор пакетного тура по заданным параметрам: - по операторам; - по датам поездки; - по продолжительности; - по количеству туристов; - по средствам размещения; - по месту расположения средства размещения; -охарактеризовать категорию средства размещения и класс обслуживания; - составить перечень основных, сопутствующих и дополнительных услуг гостиничного предприятия. - по типу питания; - по предполагаемому бюджету

	Модуль №2 Предложение экскурсионной программы туристу и ее экономическое обоснование в расчете на одного экскурсанта и группу.		40 минут	Предоставить характеристику объектов туристической инфраструктуры (место проведения экскурсии, достопримечательности, время экскурсии, маршрут и т.д.); -расчет стоимости экскурсионной программы на одного туриста и группу (экономическое обоснование)
Общее время выполнения задания: 1 час 40 минут				
Студент	Модуль №1. Отработка навыков подбора пакетного тура по заданным параметрам.	Первый день	1 час	Произвести подбор пакетного тура по заданным параметрам: - по операторам; - по датам поездки; - по продолжительности; - по количеству туристов; - по средствам размещения; - по месту расположения средства размещения; -охарактеризовать категорию средства размещения и класс обслуживания; - составить перечень основных, сопутствующих и дополнительных услуг гостиничного предприятия. -по типу питания; -по предполагаемому бюджету

	Модуль №2 Предложение экскурсионной программы туристу и ее экономическое обоснование в расчете на одного экскурсанта и группу.		40 минут	Предоставить характеристику объектов туристической инфраструктуры (место проведения экскурсии, достопримечательности, время экскурсии, маршрут и т.д.); - расчет стоимости экскурсионной программы на одного туриста и группу (экономическое обоснование)
Общее время выполнения задания: 1 часа 40 минут				
Специалист	Модуль №1. Отработка навыков подбора пакетного тура по заданным параметрам.	Первый день	40 минут	Произвести подбор пакетного тура по заданным параметрам: - по операторам; - по датам поездки; - по продолжительности; - по количеству туристов; - по средствам размещения; - по месту расположения средства размещения; -охарактеризовать категорию средства размещения и класс обслуживания; - составить перечень основных, сопутствующих и дополнительных услуг гостиничного предприятия. -по типу питания; -по предполагаемому бюджету
	Модуль №2 Предложение экскурсионной программы туристу и ее экономическое обоснование в расчете на одного экскурсанта и группу.		30 минут	Предоставить характеристику объектов туристической инфраструктуры (место проведения экскурсии, достопримечательности, время экскурсии, маршрут и т.д.); - расчет стоимости экскурсионной программы на одного

				туриста и группу (экономическое обоснование)
Общее время выполнения задания: 1 час 30 минут				

2.3.Последовательность выполнения задания

Последовательность для категорий: школьники, студенты и специалисты едина:

1.Изучить конкурсное задание.

2. Модуль №1. Осуществить подбор пакетного тура по пожеланиям туриста. Подобрать надёжного туроператора, оптимальный отель, место расположение отеля, тип питания, дополнительные услуги, а также соблюдать даты, продолжительность и количество человек, который были озвучены в легенде задания. Отработка навыков по подбору туристу средства размещения. Произвести подбор оптимального средства размещения, охарактеризовать его, тип номера, где будут проживать туристы, услуги на территории отеля, услуги в номере, оснащенность номера, концепция питания в отеле. Сделать презентацию с представлением подобранного тура для туристов и презентовать экспертам.

3. Модуль №2. Произвести предложение экскурсионной программы туристу и ее экономическое обоснование в расчете на одного экскурсанта и группу. Сделать презентацию и презентовать экспертам.

4. Продемонстрировать высокий уровень профессиональных знаний и умений и профессионализм исполнения.

5.Оценивание результатов задания экспертами.

Особые указания:

Категорически запрещается брать с собой на площадку: личные блокноты, тетради участников, мобильные телефоны, а также все личные вещи. Все необходимые материалы для работы участникам будут выданы на площадке.

2.4. 30% изменение конкурсного задания

30% изменений в конкурсном задании может касаться тематики экскурсионных программ, туров.

2.5.Критерии оценки выполнения задания

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ ШКОЛЬНИКАМИ

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
Модуль №1. Отработка навыков подбора пакетного тура	Осуществить подбор пакетного тура по пожеланиям туриста. Подобрать для туристов: направление (если оно не озвучено в легенде), даты и продолжительность тура, туроператора от которого они	**52**

	полетят на отдых, оптимальный отель, место расположение отеля, тип питания, дополнительные услуги и уложиться в бюджет туристов. Произвести подбор оптимального средства размещения для туриста по заданным параметрам, предоставить информацию о категории номера, оснащенности номера, основные и дополнительные услуги на территории отеля, концепция питания в отеле, ценовая категория. Сделать презентацию с представлением подобранного пакетного тура для туристов и презентовать экспертам.	
Модуль№2. Предложение экскурсионной программы туристу и ее экономическое обоснование в расчете на одного экскурсанта и группу.	Произвести подбор экскурсионной программы для туриста/группы туристов, предоставить информацию о месте проведения, описание экскурсий, продолжительность экскурсий и произвести экономическое обоснование в расчете на одного экскурсанта и группу. Сделать презентацию и презентовать экспертам.	**48**
Итого:		**100**

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ СТУДЕНТАМИ

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
Модуль №1. Отработка навыков подбора пакетного тура	Осуществить подбор пакетного тура по пожеланиям туриста. Подобрать для туристов: направление (если оно не озвучено в легенде), даты и продолжительность тура, туроператора от которого они полетят на отдых, оптимальный отель, место расположение отеля, тип питания, дополнительные услуги и уложиться в бюджет туристов. Произвести подбор оптимального средства размещения для туриста по заданным параметрам, предоставить информацию о	**52**

	категории номера, оснащенности номера, основные и дополнительные услуги на территории отеля, концепция питания в отеле, ценовая категория. Сделать презентацию с представлением подобранного пакетного тура для туристов и презентовать экспертам.	
Модуль№2. Предложение экскурсионной программы туристу и ее экономическое обоснование в расчете на одного экскурсанта и группу.	Произвести подбор экскурсионной программы для туриста/группы туристов, предоставить информацию о месте проведения, описание экскурсий, продолжительность экскурсий и произвести экономическое обоснование в расчете на одного экскурсанта и группу. Сделать презентацию и презентовать экспертам.	**48**
Итого:		**100**

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ СПЕЦИАЛИСТАМИ

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
Модуль №1. Отработка навыков подбора пакетного тура	Осуществить подбор пакетного тура по пожеланиям туриста. Подобрать для туристов: направление (если оно не озвучено в легенде), даты и продолжительность тура, туроператора от которого они полетят на отдых, оптимальный отель, место расположение отеля, тип питания, дополнительные услуги и уложиться в бюджет туристов. Осуществить подбор пакетного тура по пожеланиям туриста. Подобрать для туристов: направление (если оно не озвучено в легенде), даты и продолжительность тура, туроператора от которого они полетят на отдых, оптимальный отель, место расположение отеля, тип питания, дополнительные услуги и уложиться в бюджет туристов. Произвести подбор	**52**

	оптимального средства размещения для туриста по заданным параметрам, предоставить информацию о категории номера, оснащенности номера, основные и дополнительные услуги на территории отеля, концепция питания в отеле, ценовая категория. Сделать презентацию с представлением подобранного пакетного тура для туристов и презентовать экспертам. Сделать презентацию с представлением подобранного пакетного тура для туристов и презентовать экспертам.	
Модуль№2. Предложение экскурсионной программы туристу и ее экономическое обоснование в расчете на одного экскурсанта и группу.	Произвести подбор экскурсионной программы для туриста/группы туристов, предоставить информацию о месте проведения, описание экскурсий, продолжительность экскурсий и произвести экономическое обоснование в расчете на одного экскурсанта и группу. Сделать презентацию и презентовать экспертам.	**48**
Итого:		**100**

Модуль 1. «Отработка навыков подбора пакетного тура»

Задание	**№**	**Наименование критерия**	**Максимальные баллы**	**Объективная оценка (баллы)**	**Субъективная оценка (баллы)***
1. Подбор пакетного тура		Полнота ответа по подбору тура:			
	1	-представление направления	4	4	
	2	-предоставление информации о сроках поездки и продолжительности	3	3	
	3	-представление туроператора	4	4	
	4	-представление количества туристов	3	3	
	5	-представление оптимального отбора средств размещения	4	4	

	6	- представление места расположения средств размещения	3	3	
	7	- представление средства размещения соответствуют целям и задачам	3	3	
	8	- представление категории номеров и типы размещения туристов в соответствии с заказом	3	3	
	9	- представление средства размещения соответствуют целевой аудитории	3	3	
	10	- представление информации об оснащенности номеров	3	3	
	11	- представление типа питания	3	3	
	12	-предоставление информации об основных и дополнительных услугах гостиничного предприятия	3	3	
	13	- предложенные варианты питания соответствуют целевой аудитории	3	3	
	14	предоставление информации о ценовой категории	3	3	
	15	-представление предполагаемого бюджета	4	4	
		Всего	**49**	**49**	
		Итого			
2. Качество презентации	16	- визуализация и информативность	**2**		**2**
		Всего	**2**		**2**
3. Время выполнения задания и проведения презентации	17	Полностью уложились (осталось до 10 секунд презентации)	1		1
		Всего	**1**		**1**
Итого			**52**		

Модуль 2. «Предложение экскурсионной программы туристу и ее экономическое обоснование в расчете на одного экскурсанта и группу»

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная	Субъективная

				оценка (баллы)	оценка (баллы)*
1. Подбор экскурсионной программы		Полнота ответа по подбору тура:			
	1	- представлено место проведения экскурсии	4	4	
	2	- представлена экскурсионная программа	5	5	
	3	- представлена тема экскурсии	5	5	
	4	- указана продолжительность	4	4	
	5	- указана сезонность	4	4	
	6	- представлена целевая аудитория	5	5	
	7	- представлены достопримечательности	5	5	
	8	- представлено описание маршрута	5	5	
	9	- представлен правильный расчет стоимости экскурсионной программы на одного туриста	4	4	
	10	- представлен правильный расчет стоимости экскурсионной программы на группу туристов	5	5	
		Всего	**46**	**46**	
		Итого			
2. Качество презентации	11	визуализация и информативность	1		1
		Всего			
		Итого	**1**		**1**
3. Время выполнения задания и проведения презентации	12	Полностью уложились (осталось до 10 секунд презентации)	1		1
		Всего	**1**		**1**
Итого			**48**		

3. Перечень используемого оборудования, инструментов и расходных материалов

3.1. Школьники, студенты, специалисты

ОБОРУДОВАНИЕ НА 1-ГО УЧАСТНИКА					
В данном пункте необходимо указать оборудование, инструменты, ПО, мебель для участников					
№ п/п	**Наименование**	**Фото оборудования или инструмента, или мебели**	**Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика**	**Ед. измерения**	**Необходимое кол-во**

1	Стол компьютерный		1200*600x755	**шт**	**1**
2	**Стул**		ISO, черный каркас, ткань черная	**шт**	**1**
3	Ноутбук с подключением к сети Интернет		AMD Ryzen 3 3200U 2.60 ГГц; 15.6" TN 1920x1080 FHD;	**шт**	**1**
4	Мышь		Акустическая, проводная	**шт**	**1**
5	Принтер		Лазерный принтер HP LaserJet Pro M201n	**шт**	**1**

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ НА 1 УЧАСТНИКА

			Исходные материалы		
№ п/п	**Наименование**	**Фото расходных материалов**	**Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика**	**Ед. измерения**	**Необходимое кол-во**
1	Бумага		офисная	лист	50
2	Карандаш		грифельный	Шт.	1
3	Ручка шариковая		синяя	Шт.	1
4	Флешка		Transcend	Шт.	1
5	Степлер			Шт.	1

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ УЧАСТНИКИ ДОЛЖНЫ ИМЕТЬ ПРИ СЕБЕ (при необходимости)

Не предусмотрены

			По согласованию с главным экспертом (например)		

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ, ЗАПРЕЩЕННЫЕ НА ПЛОЩАДКЕ

Сотовые телефоны				
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ИНСТРУМЕНТЫ КОТ ПРИВЕСТИ С СОБОЙ УЧАСТНИК (при необходимо				**ГОРОЕ МОЖЕТ сти)**
Наименование	**Наименование оборудования или инструмента, или мебели**	**Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика**	**Ед. измерени я**	**Необходим ое кол-во**
Специальное кресло-коляска (для участников с проблемами ОДА)		http://www.blagomed.ru/prod /kreslo-kolyaska-invalidnayaly-250-a-shirina-sideniya45sm2798.html?utm_source =yand ex_market&utm_medium=cpc&utm _campaign=ukreplennye&utm_conte nt=kreslo_koly aska_invalidnaya_ly_250_a_s hirina_sideniya_45sm_2798 &utm_term=2798&ymclid=1 596411856844776016350000 1	Шт.	1
Программа NVDA		https://nvda.ru/	Шт.	1
Клавиатура с кодом Брайля для незрячих		https://novision.ru/govoryasc hie-kompyutery/klaviaturapk-dlya-nezryachih.html	Шт.	1
Слуховой аппарат для участников с проблемами слуха		https://beru.ru/product/slukhovoi-apparat-axond322/100864949458?offerid= 69XqfvjWUk43hvlpNm1yaw&utm_ source=market&utm_ medium=cpc&utm_term=635 657.a1313&utm_content=13120303 &clid=910&ymclid=15 964120902295421892300004 &q=3ZRiT6a87WmQD43xb bPpDucPD4EEfkXFqPBl978 r14H8q%2FXbylRz1JBexjR ZigJj	Шт.	1

ОБОРУДОВАНИЕ НА 1-ГО ЭКСПЕРТА

Перечень оборудования и мебель

№ п/ п	**Наименование**	**Фото необходимого оборудования или инструмента, или мебели**	**Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика**	**Ед. измерени я**	**Необходим ое кол-во**
1	Стол		1200*600x755	Шт.	1
2	Стул		ISO, черный каркас, ткань черная	Шт.	1

	Колонки и микрофоны беспроводные. Микросистема		LG OK-65 с включением 2 беспроводных микрофонов	Шт.	1
	Проектор и экран для проекции			Шт.	1

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ НА 1 Эксперта

Исходные материалы

№ п/п	Наименование	Фото расходных материалов	Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика	Ед. измерения	Необходимое кол-во
1	Бумага		офисная	листов	5
2	Ручка шариковая		синяя	шт.	1

ОБЩАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КОНКУРСНОЙ ПЛОЩАДКИ

Перечень оборудование, инструментов, средств индивидуальной защиты и т.п.

№ п/п	Наименование	Фото необходимого оборудования, средства индивидуальной защиты	Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика	Ед. измерения	Необходимое кол-во
1	Углекислотный огнетушитель ОП-4		Класс В - 55 В Класс А - 2 А	Шт.	3
2	Аптечка первой помощи		Стандартная	Шт.	1

КОМНАТА УЧАСТНИКОВ

Перечень оборудования, мебель, канцелярия и т.п.

№ п/п	Наименование	Фото необходимого оборудования или инструмента, или мебели, или расходных материалов	Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика	Ед. измерения	Необходимое кол-во
1	Стол офисный		400x600x750	Шт.	15

2	Стул посетителя офисный		ISO, черный каркас, ткань черная	Шт.	15

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПЛОЩАДКЕ

Количество точек электропитания и их характеристики, количество точек интернета и требования к нему, количество точек воды и требования (горячая, холодная)

№ п/п	Наименование	Наименование необходимого оборудования или инструмента, или мебели	Технические характеристики оборудования, инструментов и ссылка на сайт производителя, поставщика	Ед. измерения	Необходимое кол-во
1	Точки электропитания		Точка электропитания 220V	Шт	15
2	Точки интернета	Wifi или локальная сеть скорость 100 mb/s	Wifi или локальная сеть скорость 100 mb/s на 15 ПК	Шт.	15
3	Вода бутилированная		По количеству участников		
4	Стаканчики для воды		По количеству участников	Уп.	

4. Минимальные требования к оснащению рабочих мест с учетом всех основных нозологий.

Наименование нозологии	**Площадь, м.кв.**	**Ширина прохода между рабочими местами, м.**	**Специализированное оборудование, количество.**
Рабочее место участника с нарушением слуха	3,5м2	1 м	Звукоусиливающая аппаратура.
Рабочее место участника с нарушением зрения	3,5м2	1 м	Для участников с нарушением зрения (слабовидящих) конкурсное задание должно быть напечатано в крупно-шрифтовом формате
Рабочее место участника с нарушением ОДА	3,5м2	1 м	Трансформируемые элементы оборудования и мебель на рабочих местах, специальные механизмы и устройства,

			позволяющие изменять высоту и наклон рабочей поверхности, положение сиденья рабочего стула по высоте и наклону, оборудование, обеспечивающее возможность подъезда к рабочему месту и разворота кресла-коляски.
Рабочее место участника с соматическими заболеваниями	3,5м2	1 м	Уровни шума на рабочих местах и освещенность должны соответствовать действующим нормативам. Использовать столы - с регулируемыми высотой и углом наклона поверхности; стулья (кресла) - с регулируемыми высотой сиденья и положением спинки
Рабочее место участника с ментальными нарушениями	3,5м2	1 м	Температура воздуха в холодный период года при легкой работе - 21 - 24 °С; при средней тяжести работ - 17 - 20 °С; влажность воздуха в холодный и теплый периоды года 40 - 60 %; отсутствие вредных веществ: аллергенов, канцерогенов, аэрозолей, металлов, оксидов металлов; электромагнитное излучение - не выше ПДУ; шум - не выше ПДУ (до 81 дБА); отсутствие локальной и общей вибрации; отсутствие микроорганизмов, продуктов и препаратов, содержащих живые клетки и споры микроорганизмов, белковые препараты.

Наличие специального оборудования и создания особых условий для работы практически не нужно.

Главное, чтобы обязательно на соревновательной площадке был переводчик русского жестового языка (сурдопереводчик).

Любая устная информация должна быть продублирована переводом на русский жестовый язык и в письменной форме.

Желательно, чтобы переводчик владел терминологией профессии, по которой проводится соревнование.

Т.к. в разных регионах понятийный словарь профессии на русском жестовом языке может отличаться в показе. Необходимо уточнить понимание неслышащими участниками инструкции.

Эксперты должны уметь находить контакт с глухим и со слабослышащим участником.

5. Схема застройки соревновательной площадки План застройки площадки Компетенция «Туризм» на 5 рабочих мест для всех категорий участников

6. Требования охраны труда и техники безопасности

6.1. Общие вопросы

6.1.1. К самостоятельной работе допускаются участники после прохождения ими инструктажа на рабочем месте.

6.1.2. Запрещается в процессе выполнения задания находиться в верхней одежде, принимать пищу и курить, употреблять во время работы алкогольные напитки, а также быть в состоянии алкогольного, наркотического или другого опьянения.

6.1.3. О каждом несчастном случае пострадавший или очевидец несчастного случая немедленно должен известить ближайшего эксперта.

6.1.4. Эксперты должны знать местонахождение медицинской аптечки, уметь оказать первую медицинскую помощь пострадавшим, затем вызвать скорую медицинскую помощь или доставить в медицинское учреждение.

6.1.5. В процессе выполнения задания участник соревнования должен соблюдать правила личной гигиены.

6.1.6. Работа на конкурсной площадке разрешается исключительно в присутствии эксперта. Запрещается присутствие на конкурсной площадке посторонних лиц.

6.1.7. При работе с ПК рекомендуется организация перерывов на 10 минут через каждые 50 минут работы. Время на перерывы уже учтено в общем временизадания, и дополнительное время участникам не предоставляется.

6.1.8. По всем вопросам, связанным с работой компьютера следует обращаться к Главному эксперту.

6.1.9. За невыполнение данной инструкции виновные привлекаются к ответственности согласно правилам внутреннего распорядка или взысканиям, определенным Трудовым Кодексом Российской Федерации.

6.2. Действия до начала работы

6.2.1. Перед включением используемого на рабочем месте оборудования участник соревнования обязан:

• осмотреть и привести в порядок рабочее место, убрать все посторонние предметы, которые могут отвлекать внимание и затруднять работу;

• проверить правильность установки стола, стула, подставки под ноги, угол наклона экрана монитора, положения клавиатуры в целях исключения неудобных поз и длительных напряжений тела. Особо обратить внимание на то, что дисплей должен находиться на расстоянии не менее 50 см от глаз (оптимально 60-70 см);

• проверить правильность расположения оборудования. Кабели электропитания, удлинители, сетевые фильтры должны находиться с тыльной стороны рабочего места;

• убедиться в отсутствии засветок, отражений и бликов на экране монитора;

• убедиться в том, что на устройствах ПК (системный блок, монитор, клавиатура) не располагаются сосуды с жидкостями, сыпучими материалами (чай, кофе, сок, вода и пр.).

6.2.2. Включить электропитание в последовательности, установленной инструкцией по эксплуатации на оборудование; убедиться в правильном выполнении процедуры загрузки оборудования, правильных настройках.

6.2.3. При выявлении нарушений сообщить об этом эксперту и до их устранения к работе не приступать.

6.3. Действия во время выполнения работ

6.3.1. В течение всего времени работы со средствами компьютерной и оргтехники участник соревнования обязан:

• содержать в порядке и чистоте рабочее место;

• следить за тем, чтобы вентиляционные отверстия устройств ничем не были закрыты;

• выполнять требования инструкции по эксплуатации оборудования;

• соблюдать, установленные расписанием, трудовым распорядком регламентированные перерывы в работе, выполнять рекомендованные физические упражнения.

6.3.2. Участнику соревнований запрещается во время работы на ПК:

• отключать и подключать интерфейсные кабели периферийных устройств;

• класть на устройства средств компьютерной и оргтехники бумаги, папки и прочие посторонние предметы;

• прикасаться к задней панели системного блока (процессора) при включенном питании;

• отключать электропитание во время выполнения программы, процесса;

• допускать попадание влаги, грязи, сыпучих веществ на устройства средств компьютерной и оргтехники;

• производить самостоятельно вскрытие и ремонт оборудования;

• производить самостоятельно вскрытие и заправку картриджей принтеров или копиров;

• работать со снятыми кожухами устройств компьютерной и оргтехники;

• располагаться при работе на расстоянии менее 50 см от экрана монитора.

6.3.3. При работе с текстами на бумаге, листы надо располагать как можно ближе к экрану, чтобы избежать частых движений головой и глазами при переводе взгляда.

6.3.4. Рабочие столы следует размещать таким образом, чтобы видеодисплейные терминалы были ориентированы боковой стороной к световым проемам, чтобы естественный свет падал преимущественно слева.

6.3.5. Освещение не должно создавать бликов на поверхности экрана.

6.4. Действия после окончания работ

6.4.1. По окончании работы участник соревнования обязан соблюдать следующую последовательность отключения оборудования:

• произвести завершение всех выполняемых на ПК задач;

• отключить питание в последовательности, установленной инструкцией по эксплуатации данного оборудования.

• в любом случае следовать указаниям экспертов

6.4.2. Убрать со стола рабочие материалы и привести в порядок рабочее место.

6.5. Действия в случае аварийной ситуации

6.5.1. Обо всех неисправностях в работе оборудования и аварийных ситуациях сообщать непосредственно эксперту.

6.5.2. При обнаружении обрыва проводов питания или нарушения целостности их изоляции, неисправности заземления и других повреждений электрооборудования, появления запаха гари, посторонних звуков в работе оборудования и тестовых сигналов, немедленно прекратить работу и отключить питание.

6.5.3. При поражении пользователя электрическим током принять меры по его освобождению от действия тока путем отключения электропитания и до прибытия врача оказать потерпевшему первую медицинскую помощь.

6.5.4. В случае возгорания оборудования отключить питание, сообщить эксперту, позвонить в пожарную охрану, после чего приступить к тушению пожара имеющимися средствами.