

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП
IX НАЦИОНАЛЬНОГО ЧЕМПИОНАТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МАСТЕРСТВА СРЕДИ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОВЗ
«АБИЛИМПИКС»
РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

Утверждаю
руководитель регионального центра
развития движения «Абилимпикс» РТ
Р.Ф. Савченко
« 18 » 04 2023г.

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

по компетенции

Товаровед



2023 год

1. Описание компетенции.

Термин «Товаровед» предполагает занятие торговой деятельностью и относится к предпринимательству. Специальность «Товароведение» сейчас очень востребована, поскольку сотрудники необходимы для многих сфер. Специальность имеет несколько направлений, по которым можно работать в различных областях.

Поэтому у профессии продавца широкая типология: от человека, работающего в магазине, до человека, отвечающего за организацию продвижения товара и сбыта продукции в крупной корпорации. Способности специалиста по поиску новых рынков сбыта продукции, планированию, прогнозированию и организации продаж высоко оцениваются руководством предприятий в любой экономической ситуации.

1.1. Актуальность компетенции.

Человечество с давних времен занималось рыночными отношениями, поскольку на них строится современная экономика. Данная специальность дает возможность изучать множество интересных предметов – не только экономических, но и гуманитарных. Активно изучается психология заключения коммерческих договоров, особенности потребностей покупателя и так далее. Работая по этой специальности, у человека появляется возможность взаимодействовать со многими людьми, выходить на новый уровень взаимоотношений, изменять свой социальный статус.

Умение «представить товар лицом», знания по психологии эффективных продаж, аналитические способности, навыки работы с возражениями покупателей – компетенции, необходимые менеджеру по продажам. От эффективности его работы во многом зависят продажи компании, и, следовательно, успешность ее деятельности. Именно поэтому квалифицированный специалист в этой области всегда будет востребован на рынке труда. Для работы в этой сфере необходимы коммуникабельность и умения взаимодействовать в связке «человек – человек».

Потенциальные работодатели профессионального конкурса по компетенции
«Коммерция»

Наименование потенциального работодателя, работодателя-партнера.	Контакты
ООО «Ашан»	8 (800) 700-58-00
ООО «Леруа Мерлен»	+7 (495) 961-01-60

1.2. Профессии, по которым участники смогут трудоустроиться после получения данной компетенции

В данном разделе, согласно полученным профессиональным компетенциям и ФГОСам специальности 38.02.04 38.02.05 указывается наименование профессии, должности, по которым могут трудоустраиваться участники профессионального конкурса по компетенции «Коммерция».

12721	Кассир торгового зала
17296	Приемщик товаров
17353	Продавец продовольственных товаров
17351	Продавец непродовольственных товаров
20015	Агент по закупкам

20031	Агент по снабжению
20035	Агент торговый
23496	Коммивояжер
20004	Агент коммерческий
12965	Контролер-кассир

1.3. Ссылка на образовательный и/или профессиональный стандарт (конкретные стандарты)

Школьники	Студенты	Специалисты
1. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ СРЕДНЕГО (ПОЛНОГО) ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 2. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования 3. ФГОС 38.01.02 Продавец, контролер-кассир	1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)	1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)"
	2. ФГОС 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»	2. ФГОС 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»
	3. ФГОС 38.01.02 Продавец, контролер-кассир	3. ФГОС 38.01.02 Продавец, контролер-кассир

1.4. Требования к квалификации

Требования к квалификации участника отражают квалификационные характеристики ФГОС и профессиональных стандартов.

Школьники	Студенты	Специалисты
знать: составные элементы торговой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности; государственное регулирование торговой деятельности; инфраструктуру, средства, методы, инновации в торговле; организацию торговли в	знать: составные элементы торговой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности; государственное регулирование торговой деятельности; инфраструктуру, средства, методы, инновации в торговле; организацию торговли в	уметь: устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение; управлять товарными запасами и потоками; обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству; оказывать услуги

<p>организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию; услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные; правила торговли;</p> <p>уметь:</p> <p>принимать товары по количеству и качеству; оказывать услуги розничной торговли, устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; уметь читать маркировку товаров, заполнять первичные документы в торговле, проводить органолептические исследования, уметь читать ГОСТ, применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;</p>	<p>организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию; услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные; правила торговли;</p> <p>уметь:</p> <p>управлять товарными запасами и потоками; обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству; устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; эксплуатировать торговое-технологическое оборудование; уметь читать маркировку товаров, заполнять первичные документы в торговле, проводить органолептические исследования, уметь читать ГОСТ, применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;</p> <p>иметь практический опыт:</p> <p>приемки товаров по количеству и качеству; составления договоров; соблюдения правил торговли; выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации; эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;</p>	<p>розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли; устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; уметь читать маркировку товаров, заполнять первичные документы в торговле, проводить органолептические исследования, уметь читать ГОСТ, эксплуатировать торговое-технологическое оборудование; применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;</p> <p>иметь практический опыт:</p> <p>приемки товаров по количеству и качеству; составления договоров; установления коммерческих связей; соблюдения правил торговли; выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации; эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;</p>
--	--	---

2. Конкурсное задание

2.1. Краткое описание задания

Школьники: в ходе выполнения конкурсного задания участникам необходимо дать товароведную характеристику товара (непродовольственного) и расшифровать товарную информацию; решить ситуационные задачи, с применением Правил торговли и ФЗ «О защите прав потребителей»; определить, какие используются приемы и правила размещения товаров в торговом зале.

Студенты: в ходе выполнения конкурсного задания участникам необходимо дать товароведную характеристику товара (непродовольственного) и расшифровать товарную информацию; произвести коммерческие расчёты в задачах (товарооборот; удельный вес реализуемой продукции в денежном выражении; долю в объеме затрат; долю в прибыли); по предложенным вариантам определить вид выкладки, правильность размещения товара в торговом зале, самостоятельно осуществить выкладку товаров, согласно заданию.

Специалисты: в ходе выполнения конкурсного задания участникам необходимо дать товароведную характеристику товара (непродовольственного) и расшифровать товарную информацию; провести приемку товара по количеству и качеству, оформить соответствующую документацию; определить, какие используются приемы мерчендайзинга в торговом зале.

2.2. Структура и подробное описание конкурсного задания.

Наименование категории участника	Наименование модуля	Время проведения модуля	Полученный результат
Школьник	Модуль А Товароведная характеристика товара	40 минут	Дать товароведную характеристику непродовольственного товара по натуральному образцу.
	Модуль Б Права потребителей	40 минут	Решение практических ситуаций по Правилам торговли, ФЗ «О защите прав потребителей»
	Модуль В Правила выкладки товаров	40 минут	Определить, какие используются приемы размещения товаров в торговом зале по предоставленным карточкам – заданиям.
Общее время выполнения конкурсного задания: 2 часа			
Студент	Модуль А Товароведная характеристика товара	40 минут	Дать товароведную характеристику непродовольственного товара по натуральному образцу.
	Модуль Б Коммерческие расчёты	40 минут	Выполнить коммерческие расчёты в задачах (товарооборот; удельный

			вес реализуемой продукции в денежном выражении; долю в объеме затрат; долю в прибыли)
	Модуль В Основы мерчандайзинга	40 минут	По предложенным вариантам определить вид выкладки, правильность размещения товара в торговом зале. Осуществить выкладку товаров, согласно заданию
Общее время выполнения конкурсного задания: 2 часа			
Специалист	Модуль А Товароведная характеристика товара	40 минут	Товароведная характеристика продовольственного товара и информация товара по натуральному образцу.
	Модуль Б Приёмка товаров	40 минут	Осуществить приемку товара по качеству и по количеству и оформление соответствующей торговой документации
	Модуль В Мерчендайзинг в магазине	40 минут	Определить, какие используются приемы мерчендайзинга в торговом зале
Общее время выполнения конкурсного задания: 2 часа			

2.3. Последовательность выполнения задания.

Конкурсное задание представляет собой серию из модулей: независимых между собой результатами из предыдущего. Все задания выполняются последовательно: модуль А, Б, В в рамках указанного времени. Если участник конкурса не успевает выполнить задание в отведенное время, то он сдает задание в том виде, в котором он его выполнил, без права на дополнительное время. Если участник выполнил задание раньше времени, то он отдыхает, до конца указанного времени, баллы за лучшее время дополнительно не начисляются.

Участнику при выполнении конкурсного задания **необходимо выполнить:**

1. Изучение конкурсного задания;
2. Выделение ключевых моментов в конкурсном задании;
3. Выполнения задания в соответствии с требованиями и времени;
4. Умение работать с натуральными образцами;
5. Умение работать с торгово-нормативной документацией;
5. Умение работать на ПК;
6. Предоставление результатов работы перед экспертами;
7. Ответы на вопросы экспертов.

Особые указания:

Что можно! Каждый участник может принести на площадку данной компетенции, предметы, согласно своей номенклатуре, облегчающую работу на площадке и

сменную обувь.

Например, для тех, у кого плохое зрение могут принести свое увеличительное стекло.

Что нельзя! Больше ничего приносить участникам на площадку соревнований нельзя. Всем необходимым обеспечит организатор конкурса.

2.4. 30% изменение конкурсного задания.

1. Замена одного из модулей (не более одного) - по всем категориям (школьники, студенты и специалисты) в **Рациональном Чемпионате** заменяется **модуль А**.

2. Изменение/сокращение времени выполнения заданий, с согласия организаторов площадки (но не более 4 часов на выполнение всех модулей);

В конкурсном задании должны быть указаны все модули задания, примерное описание модулей, время выполнения, а также в приложении должны быть чертежи, фото, видео или любые материалы, дающие четкое описание задания Чемпионата, данное задание может быть изменено только на 30% в присутствии всех экспертов накануне дня соревнований.¹

Внесенные 30 % изменения в Конкурсные задания в обязательном порядке согласуются с Менеджером компетенции (Председателем Членов Совета по компетенции), не менее чем за 2 недели до начало соревнований.

При внесении 30 % изменений к Конкурсному заданию должны руководствоваться принципами объективности беспристрастности. Изменения не должны влиять на сложность задания, не должны относиться к иным профессиональным областям, не описанным в компетенции по «Коммерция». Также внесённые изменения должны быть исполнимы при помощи утверждённого для соревнований Инфраструктурного листа. 30% изменения конкурсного задания является - изменения одного задания. Кроме того, может быть изменено время выполнения конкурсного заданий, с согласия организаторов площадки (но не более 4 часов на выполнение всех модулей). 30% изменения в конкурсном задании оформляется соответствующим протокол, согласно ФГОСам.

2.5. Критерии оценки выполнения задания.

Школьники:

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
модуль А Товароведная характеристика товара	Дать товароведную характеристику непродовольственного товара по натуральному образцу.	34
Модуль Б Права потребителей	Решение практических ситуаций по Правилам торговли, ФЗ «О защите прав потребителей»	33
Модуль В Правила выкладки	Определить, какие используются приемы размещения товаров в торговом зале по предоставленным карточкам – заданиям.	33
ИТОГО		100

Модуль А
Товароведная характеристика товара

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)
Дать товароведную характеристику непродовольственного товара по натуральному образцу..	1.	Умение работать с маркировкой товара	2	2
	2.	Дана товароведная характеристика предложенного образца (вид, тип, класс)	7	7
	3.	Определение формы товарной информации указаны на упаковке	4	4
	4.	Определены виды товарной информации на упаковке	4	4
	5.	Рассчитано контрольное число штрих-кода на натуральном образце	4	4
	6.	Расшифрованы информационные знаки на упаковке натурального образца	6	6
	7.	Определены условные обозначения по рисунку	6	6
	8.	Верное оформление таблиц по товароведной характеристике товара	2	2
ИТОГО:			35	35

Модуль Б
Права потребителей

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)
Решение практических ситуаций по Правилам	1.	Умения работать с нормативными документами (Правила торговли,	5	5

торговли, ФЗ «О защите прав потребителе й»		ФЗ «О защите прав потребителей»)		
	2.	Верно определены статья и пункт Правил торговли, ФЗ «О защите прав потребителей»	8	8
	3.	Верное решение предложенных ситуаций	10	10
	4.	Найдены ошибки Правил торговли, ФЗ «О защите прав потребителей» по предложенным ситуациям	8	8
	5.	Верное оформление таблиц по предложенным ситуациям	4	4
ИТОГО:			35	35

Модуль В

Правила выкладки

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)
Определить, какие используютс я приемы размещения товаров в торговом зале	1.	Определение выкладки товаров в торговом зале	10	10
	2.	Знание методов и правил выкладки товаров	7	7
	3.	Описание преимуществ приёмов выкладки товаров в торговом зале	10	10
	4.	Верное оформление итоговой таблицы по заданию	3	3
ИТОГО:			30	30

Категория: Студенты

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
Модуль А Товароведная характеристика товара	Дать товароведную характеристику непродовольственного товара по натуральному образцу.	35
Модуль Б Коммерческие расчёты	Выполнить коммерческие расчёты в задачах (товарооборот; удельный вес реализуемой продукции в	33

	денежном выражении; долю в объеме затрат; долю в прибыли)	
Модуль В Основы мерчандайзинга	По предложенным вариантам определить вид выкладки, правильность размещения товара в торговом зале. Осуществить выкладку товаров, согласно заданию	32
ИТОГО		100

Модуль А

Товароведная характеристика товара

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)
Дать товароведную характеристику непродовольственного товара по натуральному образцу.	1.	Умение работать с маркировкой товара	2	2
	2.	Дана товароведная характеристика предложенного образца (вид, тип, класс)	7	7
	3.	Определение формы товарной информации указаны на упаковке	4	4
	4.	Определены виды товарной информации на упаковке	4	4
	5.	Рассчитано контрольное число штрих-кода на натуральном образце	4	4
	6.	Расшифрованы информационные знаки на упаковке натурального образца	6	6
	7.	Определены условные обозначения по рисунку	6	6
	8.	Верное оформление таблиц по товароведной характеристике товара	2	2
ИТОГО:			35	35

Модуль Б
Коммерческие расчёты

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)
Выполнить коммерческие расчёты в задачах (товарооборот; удельный вес реализуемой продукции в денежном выражении; долю в объеме затрат; долю в прибыли)	1.	Верно произведён расчёт товарооборота	6	6
	2.	Верно произведён расчёт удельного веса реализуемой продукции в денежном выражении	6	6
	3.	Верно произведён расчёт доли в объеме затрат	6	6
	4.	Верно произведён расчёт доли в прибыли	6	6
	5.	Верно сделан вывод по сбытовой политике предприятия	6	6
	6	Верное оформление данных таблицы	3	3
ИТОГО:			33	33

Модуль С
Основы мерчандайзинга

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)
По предложенным вариантам определить вид выкладки, правильность размещения товара в торговом зале. Осуществить выкладку товаров, согласно заданию	1.	Определение выкладки товаров в торговом зале	10	10
	2.	Знание методов и правил выкладки товаров	7	7
	3.	Описание преимуществ приёмов выкладки товаров в торговом зале	5	5
	4.	Верное оформление итоговой таблицы по заданию	3	3
	5.	Верно осуществлена выкладка товаров на торговом оборудовании	7	7
ИТОГО:			32	32

Специалисты

Наименование модуля	Задание	Максимальный балл
Модуль А Товароведная характеристика товара	Необходимо дать товароведную характеристику продовольственного товара и определить товарную информацию по натуральному образцу	35
Модуль Б Приёмка товаров	Осуществить приемку товара по качеству и по количеству и оформление соответствующей торговой документации	33
Модуль В Мерчендайзинг в магазине	Определить, какие используются приёмы мерчендайзинга в торговом зале	32
ИТОГО		100

Модуль А

Товароведная характеристика товара

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)
Дать товароведную характеристику непродовольственного товара по натуральному образцу	1.	Умение работать с маркировкой товара	2	2
	2.	Дана товароведная характеристика предложенного образца (вид, тип, класс)	7	7
	3.	Определение формы товарной информации указаны на упаковке	4	4
	4.	Определены виды товарной информации на упаковке	4	4
	5.	Рассчитано контрольное число штрих-кода на натуральном образце	4	4
	6.	Расшифрованы информационные знаки на упаковке натурального образца	6	6
	7.	Определены условные обозначения по рисунку	6	6
	8.	Верное оформление таблиц по	2	2

		товароведной характеристике товара		
ИТОГО:			35	35

Модуль Б
Приёмка товаров

Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)
Осуществить приемку товара по качеству и по количеству и оформление соответствующей торговой документации и разных видов отчетностей.	1.	Определение и расчёт выборки товара	8	8
	2.	Расчет приемочных и браковочных чисел при приемке товара	8	8
	3.	Предложения и рекомендации поставщикам по текущей ситуации	5	5
	4.	Правильное оформление торгово-нормативной документации	9	9
	5.	Логическое, орфографическое и стилистическое оформление работы	3	3
ИТОГО:			33	33

Модуль В
Мерчендайзинг в магазине






Задание	№	Наименование критерия	Максимальные баллы	Объективная оценка (баллы)
Определить, какие используются приёмы мерчендайзинга в торговом зале	1.	Верно определены методы мерчендайзинга в торговом зале	10	10
	2.	Правильно определена планировка торгового зала	7	7
	3.	Знание видов POS-материалов	5	5
	4.	Верно определены виды выкладки товаров в торговом	3	3

		зале		
	5.	Описание преимуществ приёмов выкладки товаров в торговом зале	7	7
ИТОГО:			32	32

3. Перечень используемого оборудования, инструментов и расходных материалов

3.1. Школьники, студенты, специалисты

(Для всех категорий: школьники, студенты, специалисты)

ПЕРЕЧЕНЬ ОБОРУДОВАНИЯ НА 1-ГО УЧАСТНИКА (конкурсная площадка)					
Оборудование, инструменты, ПО					
№	Наименование		Ссылка на сайт с тех. характеристиками либо тех. характеристики оборудования, инструментов	Ед. измерения	Кол-во
1	Компьютер (ноутбук)		Модель на усмотрение организаторов	шт	1
2	Стол офисный		Стол офисный (на усмотрение организатора)	шт	1
3	Стул		Размеры: 55x80	шт	1
ПЕРЕЧЕНЬ РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА 1 УЧАСТНИКА					
№	Наименование		Ссылка на сайт с тех. характеристиками либо тех. характеристики оборудования, инструментов	Ед. измерения	Кол-во
1	Ручка		Ручка шариковая синяя	шт	1
2	Карандаш простой		Размер: 18,6x0,7см	шт	1

3	Ластик		Ластик 60, Скошенный, Комбинированный, Натуральный Каучук, 57*14*8мм	шт	1
4	Листы бумаги А4		64147 Эконом-класс фотобумага А4 глянцевая/матовая 230г/м 50л. (шт.)	шт	20 шт.
5	Линейка		Линейка деревянная/пластмассовая 50 см (С209)	шт	1
6	Калькулятор		На усмотрение организатора	шт	1
7.	Табличка информационная		Настольная	шт	1

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ УЧАСТНИКИ ДОЛЖНЫ ИМЕТЬ ПРИ СЕБЕ (Toolbox)

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ, ЗАПРЕЩЕННЫЕ НА ПЛОЩАДКЕ

Те что не указаны в Toolbox

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ИНСТРУМЕНТЫ КОТОРОЕ МОЖЕТ ПРИВЕСТИ С СОБОЙ УЧАСТНИК

№	Наименование		Ссылка на сайт с тех. характеристиками либо тех. характеристики оборудования	Ед. измерения	Кол-во
-	-		-	-	-

НА 1-ГО ЭКСПЕРТА (КОНКУРСНАЯ ПЛОЩАДКА)







Перечень оборудования и мебель

№	Наименование		Ссылка на сайт с тех. характеристиками либо тех. характеристики оборудования	Ед. измерения	Кол-во
1	Стол письменный		1400x600x750	шт	1/3
2	Стул		Размеры: 55x80	шт	1/6




ОБЩАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КОНКУРСНОЙ ПЛОЩАДКИ

Перечень оборудования, инструментов, средств индивидуальной защиты и т.п.

№	Наименование	Фото оборудования	Ссылка на сайт с тех.	Ед.	Кол
---	--------------	-------------------	-----------------------	-----	-----

		или инструмента, или мебели	характеристиками либо тех. характеристики оборудования	измерения	-во
1	Порошковый огнетушитель ОП-4		Класс В - 55 В Класс А - 2 А Или на усмотрение организатора	Шт.	1
2.	Кулер		На усмотрение организатора	Шт	1
3	Одноразовые стаканчики		Стакан одноразовый, на усмотрение организатора	Шт	100
4	Компьютер (ноутбук) гл.эксперта		Модель на усмотрение организаторов	шт	1
8	Удлинитель/сетевой фильтр		Модель на усмотрение организаторов	Шт	1
9	МФУ (для главного эксперта)		Модель на усмотрение организаторов	шт	1

Расходные материалы на 1 Эксперта

№	Наименование		Ссылка на сайт с тех. Характеристиками, либо тех. характеристики оборудования	Ед. измерения	Кол -во
1	Ручка		Ручка шариковая синяя	шт	1
2	Лист бумаги А4		64147_Эконом-класс фотобумага А4 глянцевая/матовая 230г/м 50л. (шт.)	шт	10
3	Калькулятор		На усмотрение организаторов	шт	1

КОМНАТА УЧАСТНИКОВ

Перечень оборудования, мебель, канцелярия и т.п.

			-		
--	--	--	---	--	--

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ/КОММЕНТАРИИ

Количество точек питания и их характеристики

№	Наименование		Тех. характеристики		
1	Количество точек		По согласованию с главным	шт	11

	электропитания		экспертом		
--	----------------	--	-----------	--	--

4. Минимальные требования к оснащению рабочих мест с учетом всех основных нозологий

В данном пункте указаны требования с учетом всех нозологий к застройке соревновательной площадки по компетенции, согласно с п. 8.2.1 свода правил СП 59.13330.2016 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения»,

Подробнее: <https://tiflocentre.ru/voprosy-po-adaptacii-uchebnie-zavedeniya-klassa.php>

В данной таблице учтены изменения нового свода правил СП 59.13330.2016. Схема адаптации соответствует нормам, вступившим в силу 15 Мая 2017 года, подробнее: <https://tiflocentre.ru/voprosy-po-adaptacii-uchebnie-zavedeniya-klassa.php>

Специализированное оборудование, указано в соответствии с требованиями ведущего производителя средств реабилитации в России, с учетом всех нозологий к оснащению рабочего места по компетенции, более подробная информация из ссылки <https://www.istok-audio.com/>

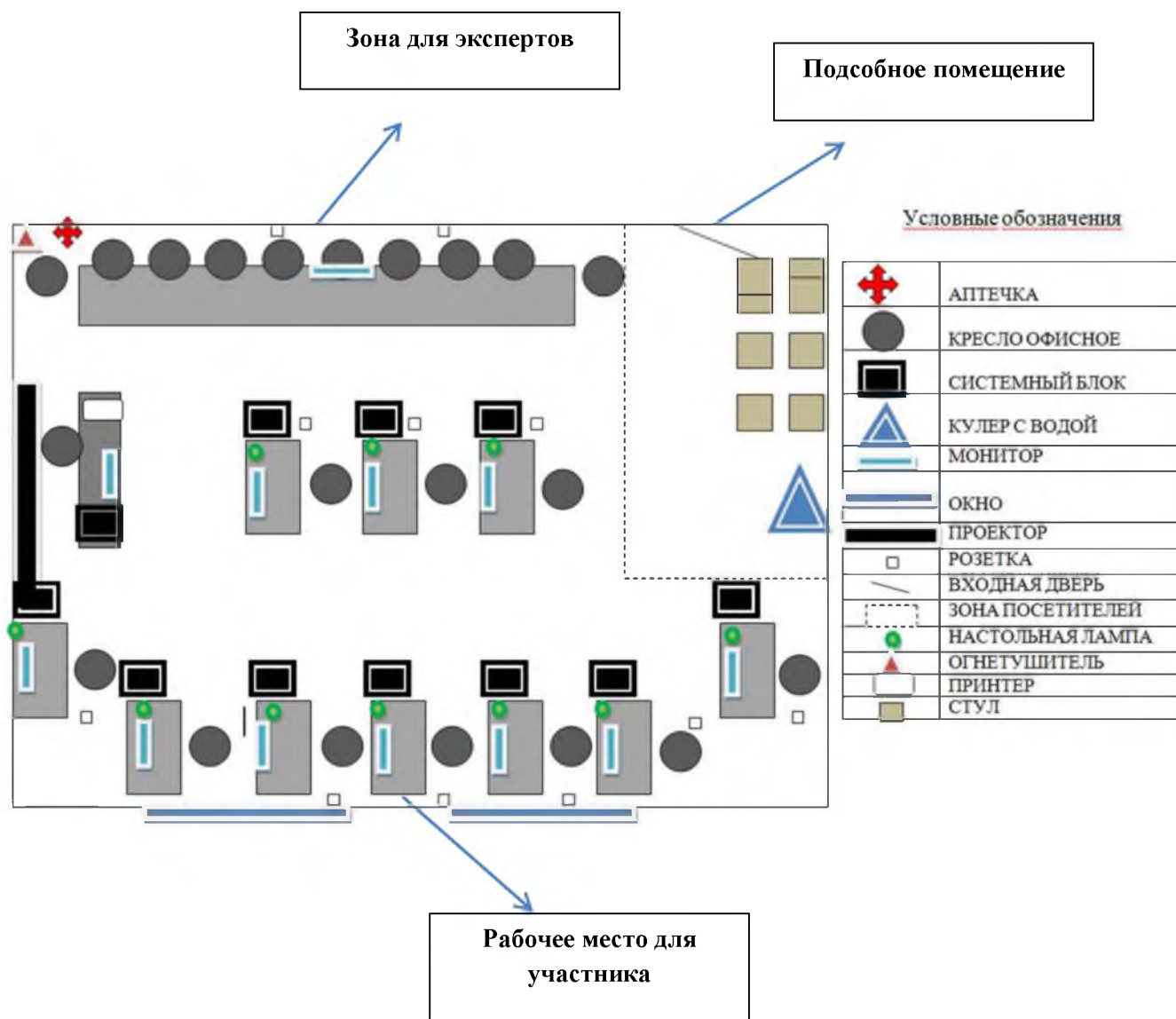
	Площадь, м.кв.	Ширина прохода между рабочими местами, м.	Специализированное оборудование, количество.*
Рабочее место участника с нарушением слуха	не менее 2,5 кв. м	высота – не менее 3,2 кв. м, а объем – не менее 15 куб. м (п. 4.16 Санитарных правил)	https://www.obrazov.org/ https://www.istok-audio.com/ (Количество оборудования зависит от количества участников)
Рабочее место участника с нарушением зрения	более 3 м	не менее 1 м, ширина 0,6 м	https://www.obrazov.org/ https://www.istok-audio.com/ Следует оснастить персональным компьютером с большим монитором (19-24), с программой экранного доступа JAWS, программой экранного увеличения (MAGic) и дисплеем использующим систему Брайля (рельефно-точечного шрифта). Необходимо предоставить лупу, лампу-лупу (настольную или напольную), брайлевскую линейку.
Рабочее место участника с нарушением ОДА	Более 3 м Столы с регулировкой по высоте. Минимальный размер зоны на одно место	Размеры зоны рабочего места на одного ребенка-инвалида на кресле-коляске составляют не менее 1,8x0,9 м. Проход между рабочими столами для свободного	https://www.obrazov.org/ https://www.istok-audio.com/

	<p>учетом подъезда и разворота коляски равен 1,8х1,8 м.</p>	<p>проезда и подъезда к столу должен быть не менее 0,9 м, т.е. размеры рабочей зоны вместе с проходом - 1,8х1,8 м. Ширина прохода между рядами столов для учащихся, передвигающихся в креслах-колясках и на опорах - не менее 0,9 м от спинки стула до следующего стола, а у места учащегося на кресле-коляске вдоль прохода не менее 1,4 м</p> <p>Ширина прохода для универсамов, супермаркетов и оптовых рынков (торговая площадь свыше 650 мСП 138.13330.2012</p> <p>Общественные здания и сооружения, доступные маломобильным группам населения. Правила проектирования (с Изменением N 1)) должна быть не менее 2 м.</p>	
<p>Рабочее место участника с соматическими заболеваниями</p>	<p>не менее 2,5 кв. м</p>		<p>https://www.istok-reatech.ru/catalog/ https://www.istok-audio.com/</p>
<p>Рабочее место участника с ментальными нарушениями</p>	<p>не менее 2,5 кв. м</p>	<p>Рекомендуется предусматривать полузамкнутые рабочие места-кабины (с боковыми бортиками и экранами у стола, высокими спинками сидений, с бортиками-ограждениями по бокам и сзади и т.п.),</p>	<p>https://inva24.ru/ https://www.istok-audio.com/</p>

		что создает для этих учащихся более спокойную обстановку, помогает регулировать психологическую дистанцию с окружающими.	
--	--	--	--

5. Схемы застройки соревновательной площадки по компетенции «Коммерция» для всех категорий участников

План застройки площадки по компетенции «Коммерция» на 10 участников



Размер соревновательной площадки не более 50 кв метров и менее 40 кв метров (ширина - 6,06 метров, длина – 8, 26 метров) (с учетом рабочей площади, площади проходов и расстоянием до экрана, зона наблюдения), согласно

САНПИНу 2.4.2.2821-10. «Требования к условиям и организации обучения в образовательных учреждениях», под складское помещение достаточно выделить 5 кв метров (ширина 2 м, длина – 2,5 м).

У Главного эксперта должен быть рабочий стол, стул, ПК/ноутбук, МФУ, 3 розетки (220 В), выход в интернет.

Отдельных комнат для экспертов и участников не предусмотрены.

Кроме основных, подключение каких-то дополнительных инженерных сетей не требуется.

6. Требования охраны труда и техники безопасности

6.1. Общие вопросы

1.1.. Участник соревнования должен знать месторасположение первичных средств пожаротушения и уметь ими пользоваться.

1.2 .О каждом несчастном случае пострадавший или очевидец несчастного случая немедленно должен известить ближайшего эксперта.

1.3 . Участник соревнования должен знать местонахождения медицинской аптечки, знать местонахождение врача на площадке. При необходимости вызвать скорую медицинскую помощь.

1.4 . Работа на конкурсной площадке разрешается исключительно в присутствии эксперта. Запрещается присутствие на конкурсной площадке посторонних лиц.

1.5 . По всем вопросам, связанным с работой следует обращаться к эксперту.

6.2.Требования охраны труда во время работы

1.1.В течение всего времени работы соревнования обязан:

- содержать в порядке и чистоте рабочее место;
- следить за тем, чтобы вентиляционные отверстия устройств ничем не были закрыты;
- выполнять требования инструкции по эксплуатации оборудования.

1.2.Участнику соревнований запрещается во время работы:

- отключать и подключать интерфейсные кабели периферийных устройств;
- производить самостоятельно вскрытие и ремонт оборудования;

1.3.При работе с текстами на бумаге, листы надо располагать как можно ближе к экрану, чтобы избежать частых движений головой и глазами при переводе взгляда.

6.3. Требования охраны труда по окончании работы

1.1. По окончании работы участник соревнования обязан соблюдать следующую последовательность отключения оборудования:

- В любом случае следовать указаниям экспертов

1.2. Убрать со стола рабочие материалы и привести в порядок рабочее место.

1.3. Обо всех замеченных неполадках сообщить эксперту